

---

# 智慧商圈 解决方案

---

 **POSPAL** 准动网络科技（厦门）有限公司





# 目录

## CONTENTS

01 **背景介绍**  
Background introduction

02 **产品介绍**  
Product introduction

03 **运营模式**  
Operation mode

04 **产品价值**  
Product value

05 **客户案例**  
Customer case



01

# 背景介绍

Background introduction



## 背景介绍

### 商圈简介

银豹智慧商圈将各行业门店商家聚集整合，形成一个多业态服务平台，超低门槛即可搭建属于自己的商圈平台。平台聚拢手下资源，赋能本地商户，满足消费者线上线下的吃喝玩乐和购物的多场景体验。





# 市场痛点



## 高抽佣

许多生活服务平台的佣金抽成高达20%以上，商家扣去成本等费用后，利润所剩无几。



## 流量贵

商家获客成本高，一次商户营销活动需要投入大量的资金、人力和时间。



## 沉淀难

难以将周边客流沉淀在平台的流量池，转化为自有粉丝。



02

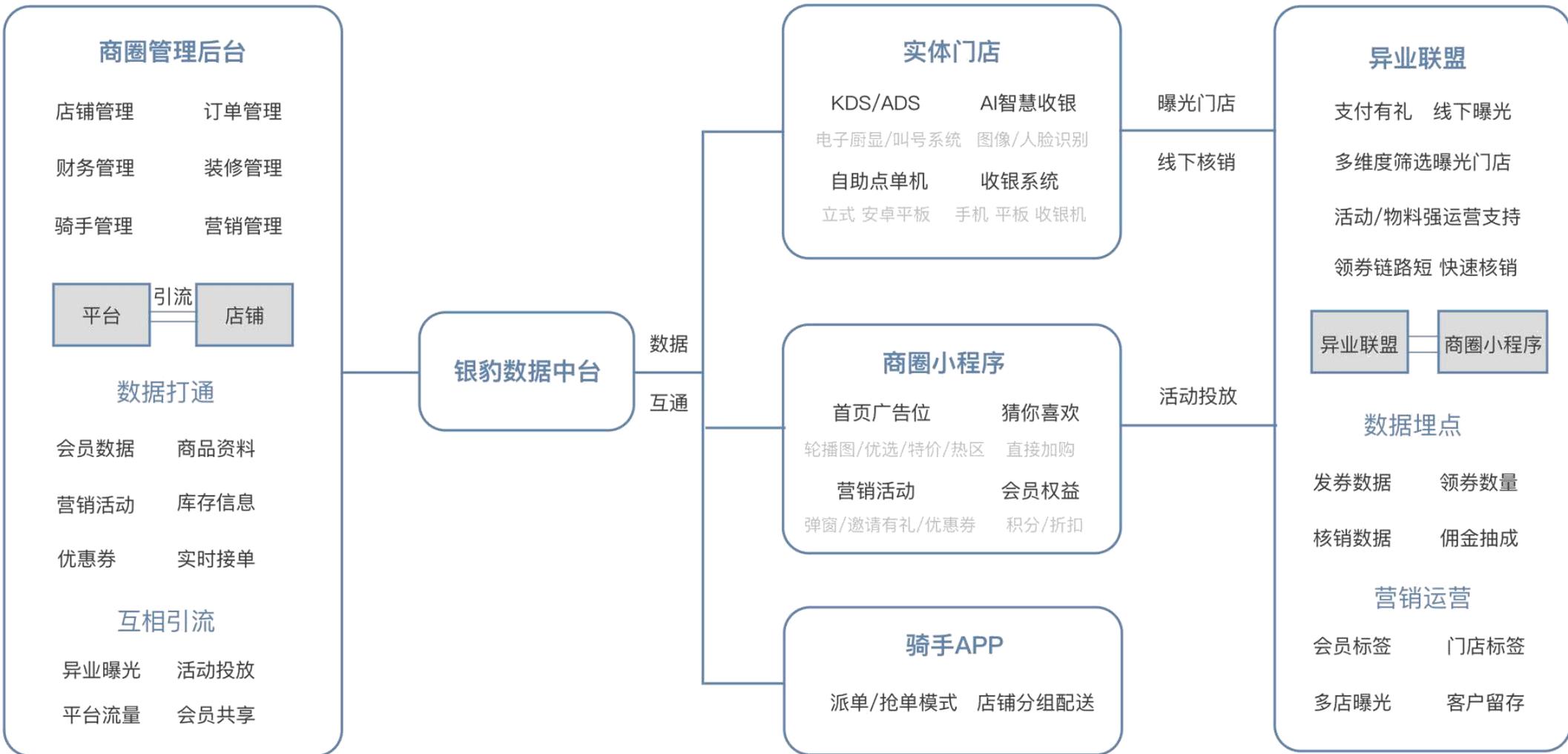
# 产品介绍

Product introduction





# 商圈解决方案





# 商圈平台核心优势

## 覆盖多业态商户

入驻商户可涵盖餐饮、生鲜、母婴、宠物等多行业，打造丰富的生活服务平台

## 多种消费模式

外卖配送、到店自提、团餐等多种消费模式并存，覆盖消费者多种场景

## 个性化装修

商圈小程序装修高度自定义，20+装修组件满足商圈平台的个性化需求

## 丰富的广告位

平台提供轮播海报等多个广告位，可增加商户曝光，也为商圈平台带来更多营收

## 多种营销玩法

邀请有礼、积分权益、促销活动、优惠券等多种营销玩法，深度挖掘用户价值

## 自动化分账

设置抽佣分成后，无需经过商圈平台，订单的款项可实时到账商户

## 数据实时同步

商户-商圈、订单、会员权益等多项数据互通，实现实时同步



# 覆盖多业态商户



茶饮



宠物



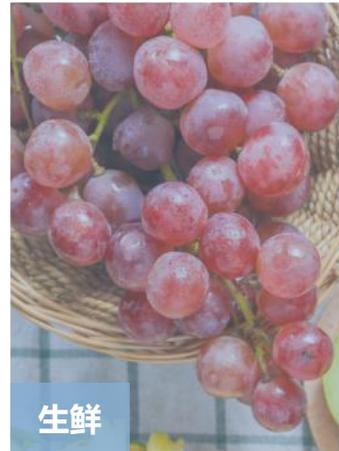
母婴



美业



餐饮



生鲜

”

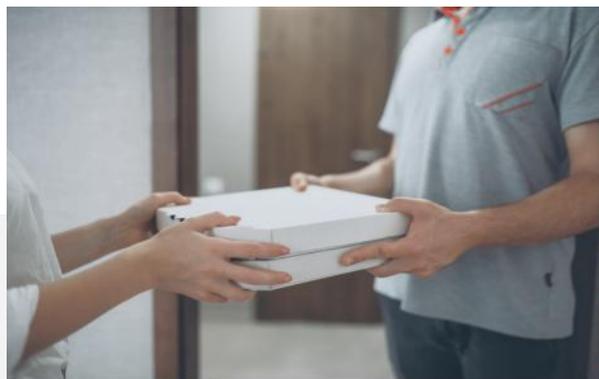
可涵盖餐饮、茶饮、商超、生鲜、母婴、宠物、美业、服装等全行业商户，打造丰富的生活服务平台，满足顾客不同消费场景需求。





# 多种消费模式

多种消费模式并存，覆盖不同消费场景



外卖配送

到店自提

团餐

跑腿代购



# 个性化装修



## 轻体量的小程序/微店

无需下载与安装，避免用户手机安装过多应用的问题，小程序/微店用完即走。



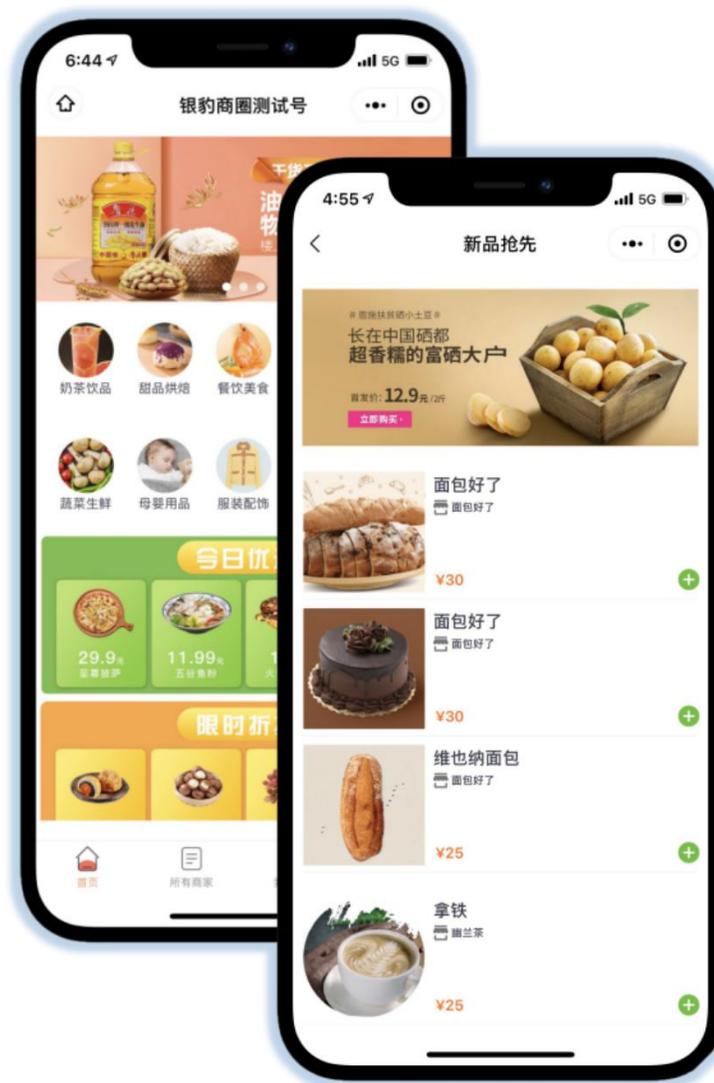
## 信息一键拉取

商圈平台可以一键拉取商圈内各门店商品、优惠券等信息，再也不用担心装修费时费力。



## 丰富的装修组件

提供轮播海报、分类图标、优惠券展示等20+装修组件，可随时切换展示模块，满足商圈平台的个性化页面需求。





# 丰富的广告位

## 轮播广告位

平台首页最多可设置5张轮播海报，商户可在此实现活动和商品的曝光，广告位可直接链接至活动店铺，短链路操作提升转化率。

## 分类图标位

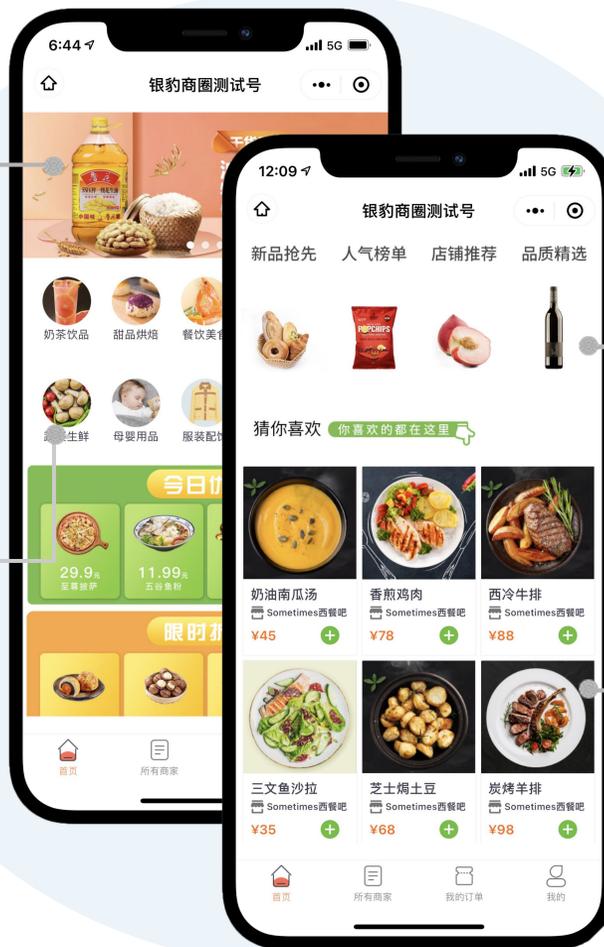
平台首页可设置多个图标分类，点击分类跳转至相应分类的店铺，精准触达不同需求目标用户，实现精准投放。

## 热区图广告位

平台首页可展示多个热区图，点击不同热区图跳转至秒杀、榜单等自定义页面，满足用户更多场景需求。

## 商品广告位

平台首页热销商品一目了然，直接在首页加购，无需再次跳转至商品页，即可完成下单。





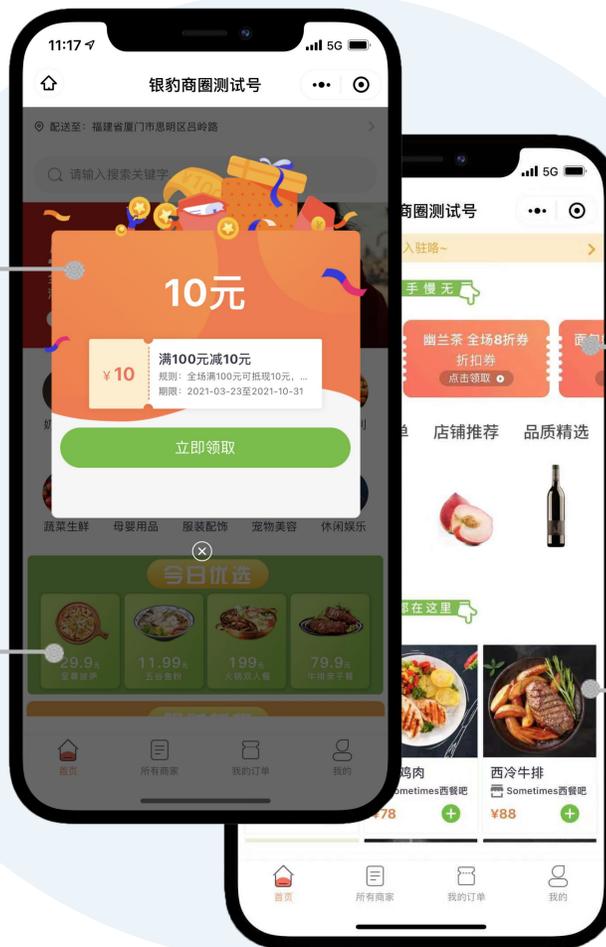
# 丰富的广告位

## 营销弹窗位

平台首页可设置优惠券/次卡/礼品包等弹窗广告，用户开启小程序即可点击领取，实现强曝光。

## 单列海报位

平台首页可将促销活动以单列海报形式展示，海报上可添加店铺爆品或低价折扣商品曝光，点击可跳转至活动页进行选购。



## 卡券广告位

平台首页可展示多个商家卡券广告位，增加商户曝光，吸引顾客用券下单。

## 商品展示位

平台首页热销商品一目了然，直接在首页加购，无需再次跳转至商品页，即可完成下单。



# 多种营销玩法



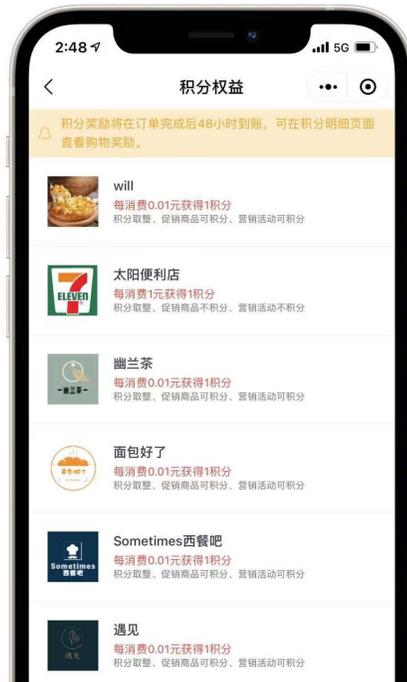
## 邀请有礼

邀请有礼可借助老会员朋友圈进行裂变。礼包激励会员不断分享，以“老”带“新”为商户带来源源不断的客流。



## 积分权益

用户通过签到、消费、邀请新人等方式可累计积分，达到某一数值后可在积分商城兑换商品或卡券，增加用户粘性。



## 促销活动

商圈平台可设置限时秒杀、新人专属等专区，特价商品一目了然，利用超低价格和平台首页曝光，刺激顾客下单。



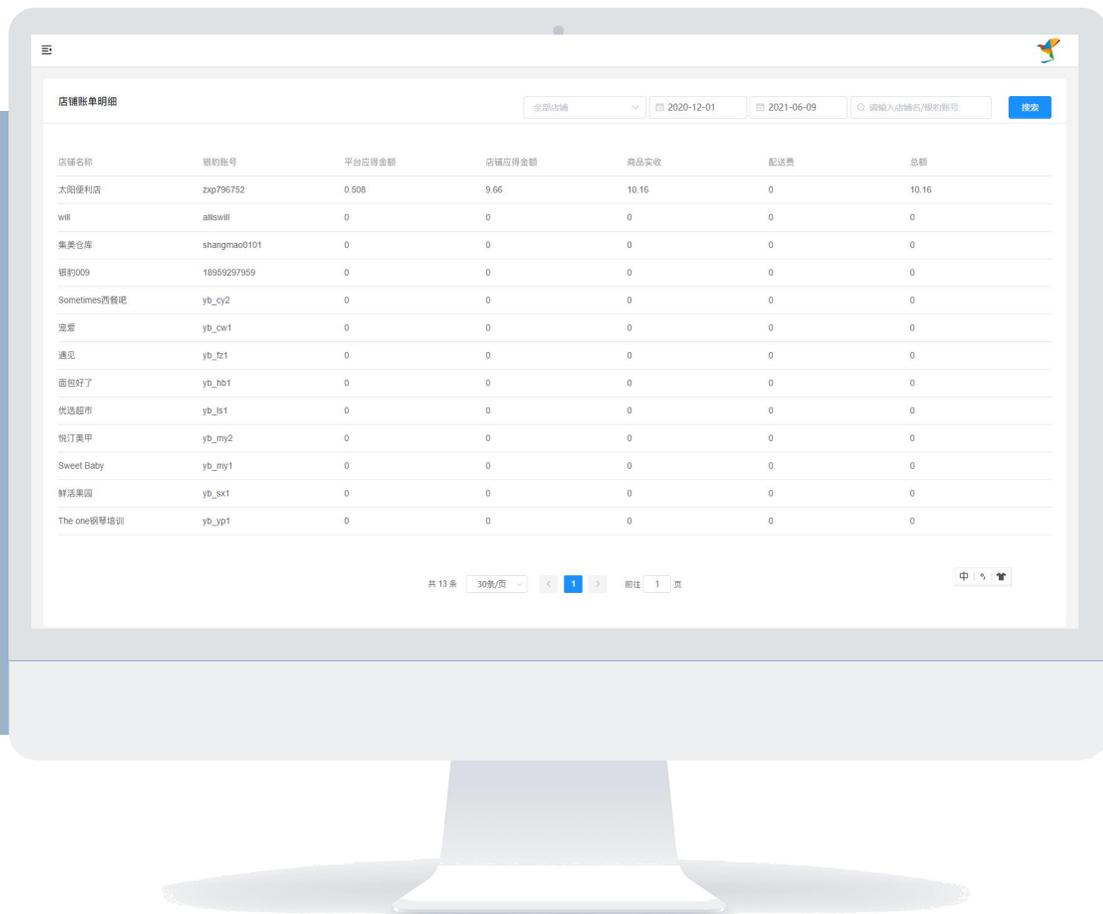
## 优惠券

商圈平台和商户都可在平台投放优惠券，利用券后更划算的点单价格，吸引顾客下单。





# 自动化分账



## 直接到账商户

在平台设置抽佣分成，订单完成后无需经过商圈搭建方，款项可直接到账商户，实现智能化账务分账。

## 实时结清款项

每完成一笔订单，订单钱款实时结清并到账商户，商户T+1日即可提现，持续稳定商户的现金流。



# 数据实时同步



01

## 自动化交互

商户的上新和商圈的营销等操作相互同步，实现全自动化交互机制

02

## 会员共享

商圈平台可拉取各商户会员数据，商户会员权益实时同步至商圈平台

03

## 账务实时结清

设置抽佣分成后，平台根据订单数据自动分账，款项实时到账至商户

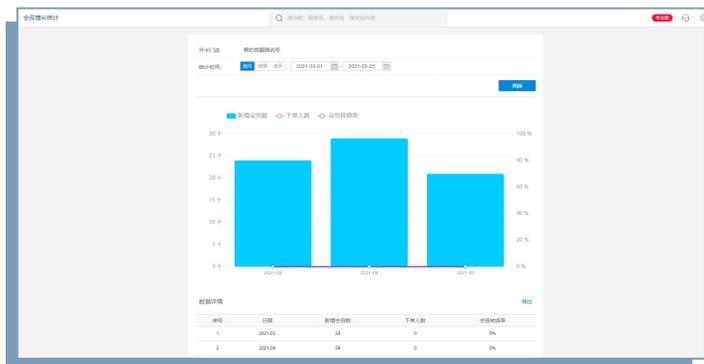
04

## 订单实时监控

骑手配送进度、超时订单数实时查看，全面监控并统计订单情况



# 精细化会员管理



## 会员管理，精准营销

建立会员管理体系，商户可根据会员的消费频次、客单价等数据，对会员进行精准分析，从而根据会员的特点进行营销服务。



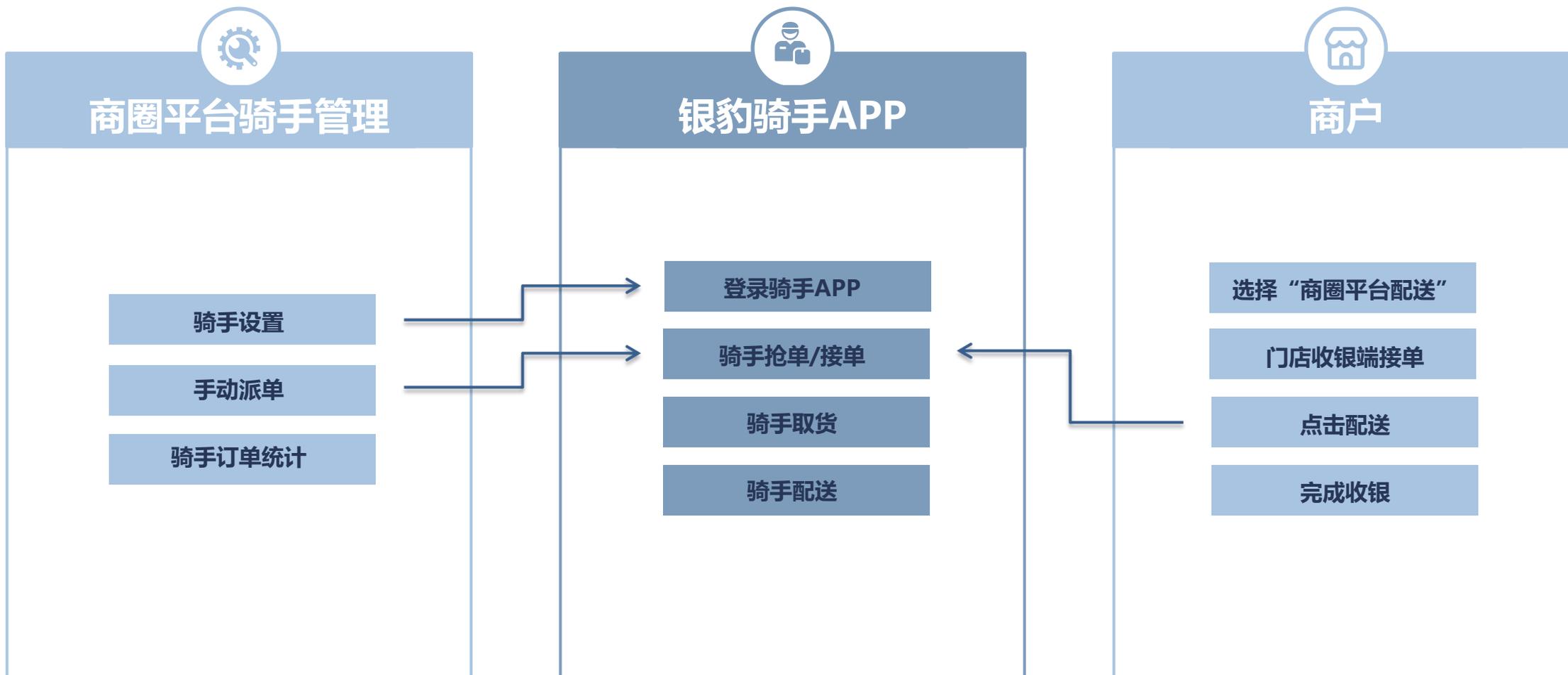
## 会员共享，异业引流

用户加入商圈会员后，可选择加入商圈其他门店会员。在商圈任一家门店消费，即可获得其他门店的优惠券，让消费在商圈内联动起来，实现商圈平台会员共享，提升门店客流量。





# 骑手管理系统





# 强大的后台管理

1

## 店铺管理

可同时管理商圈内所有店铺，店铺资料、店铺分类一目了然。店铺入驻、下架、分类等操作简单易上手。

2

## 订单管理

平台搭建方在后台管理系统上可查看所有店铺的线上订单，可根据店铺、日期、订单号等维度的数据，精准监控订单完成进度。

3

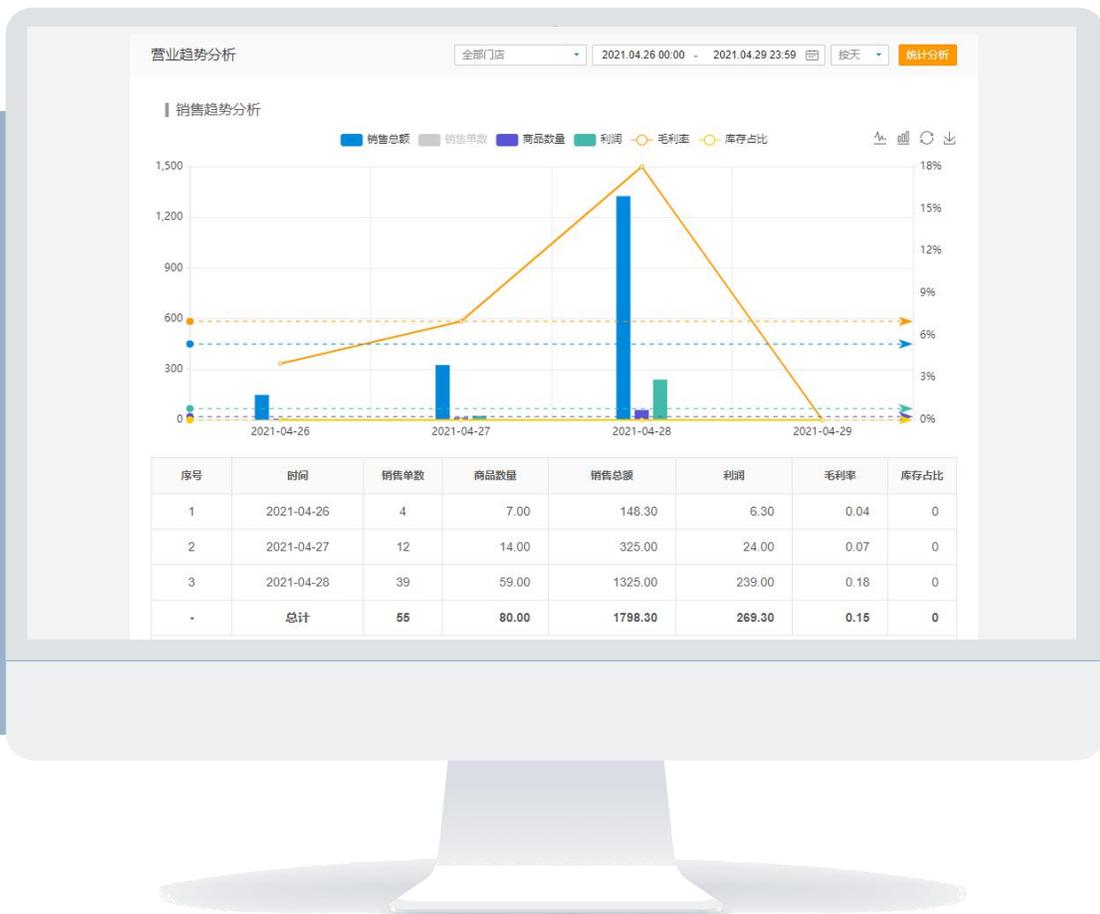
## 财务管理

高能分账机制，消费用户在商圈平台交易，平台自动分账，钱款实时到账商户，商户T+1日即可提现。更快！更安全！更便捷！





# 多维度数据分析



## 可视化报表

云后台提供多项数据报表：商户笔单价、营业趋势、营业占比等，实时监控活动数据和营收情况。

## 优化运营决策

通过强大的报表和数据分析，随时优化运营决策，持续发展的精准客户，完善平台建设。

03

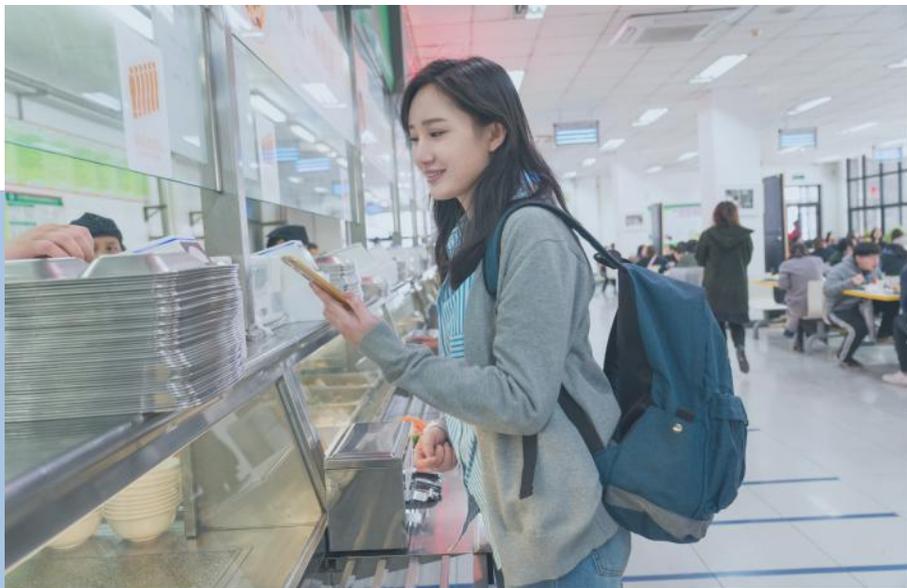
# 运营模式

Operation mode





# 固有流量模式



## 适用场景

- 学校/公司/医院等食堂；
- 机场、商业街、商场、火车站等。

## 目标客群

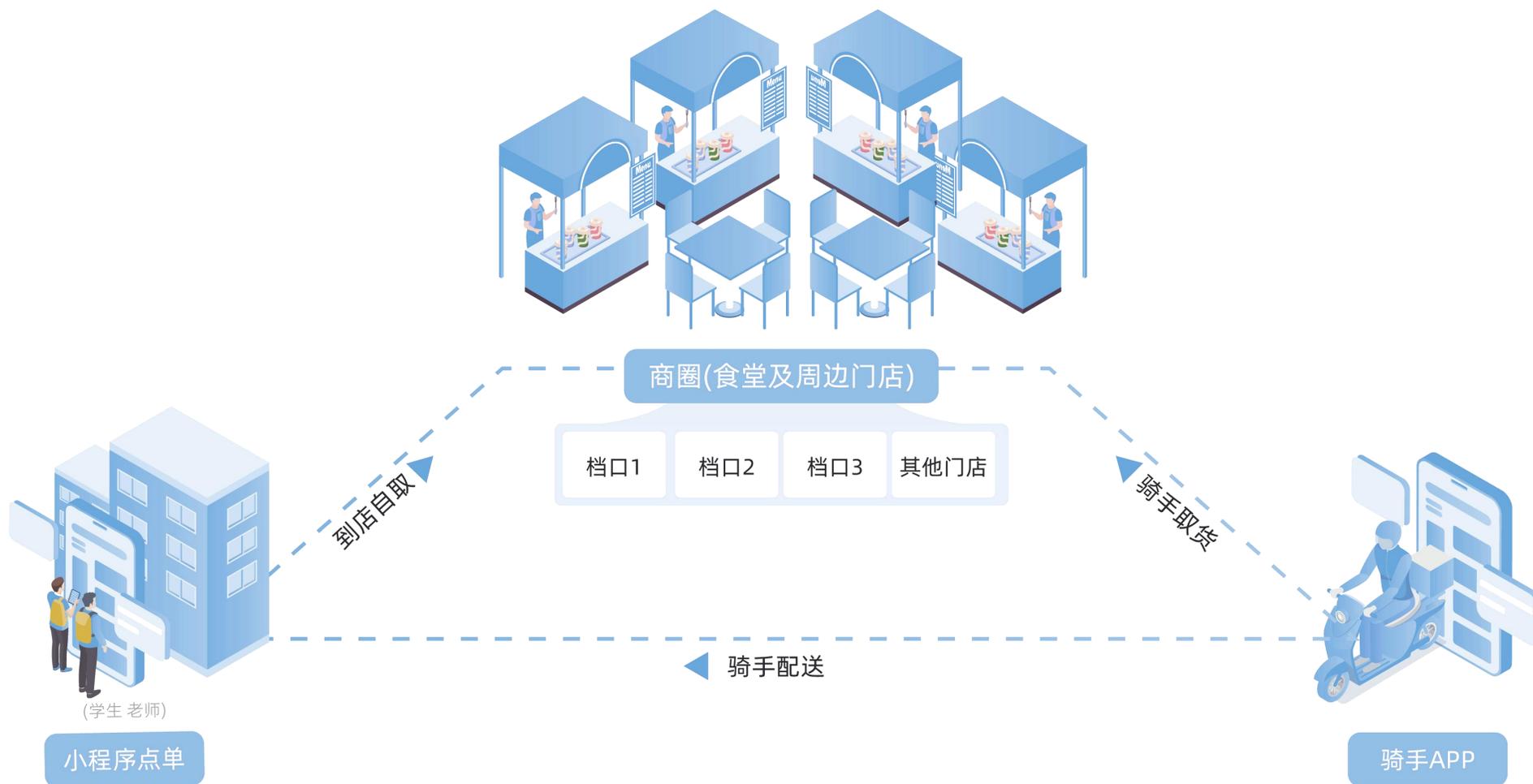
对场景范围内的门店有较高忠诚度的消费人群。

## 运营模式

- 将已有稳定客流的商户聚合起来，搭建商圈平台。
- 可发展外卖点餐、预约到店、跑腿代购等消费模式，将目标客群沉淀为商圈自有粉丝。
- 进行精细化管理，进一步挖掘用户价值，让用户真正在商圈玩转起来。

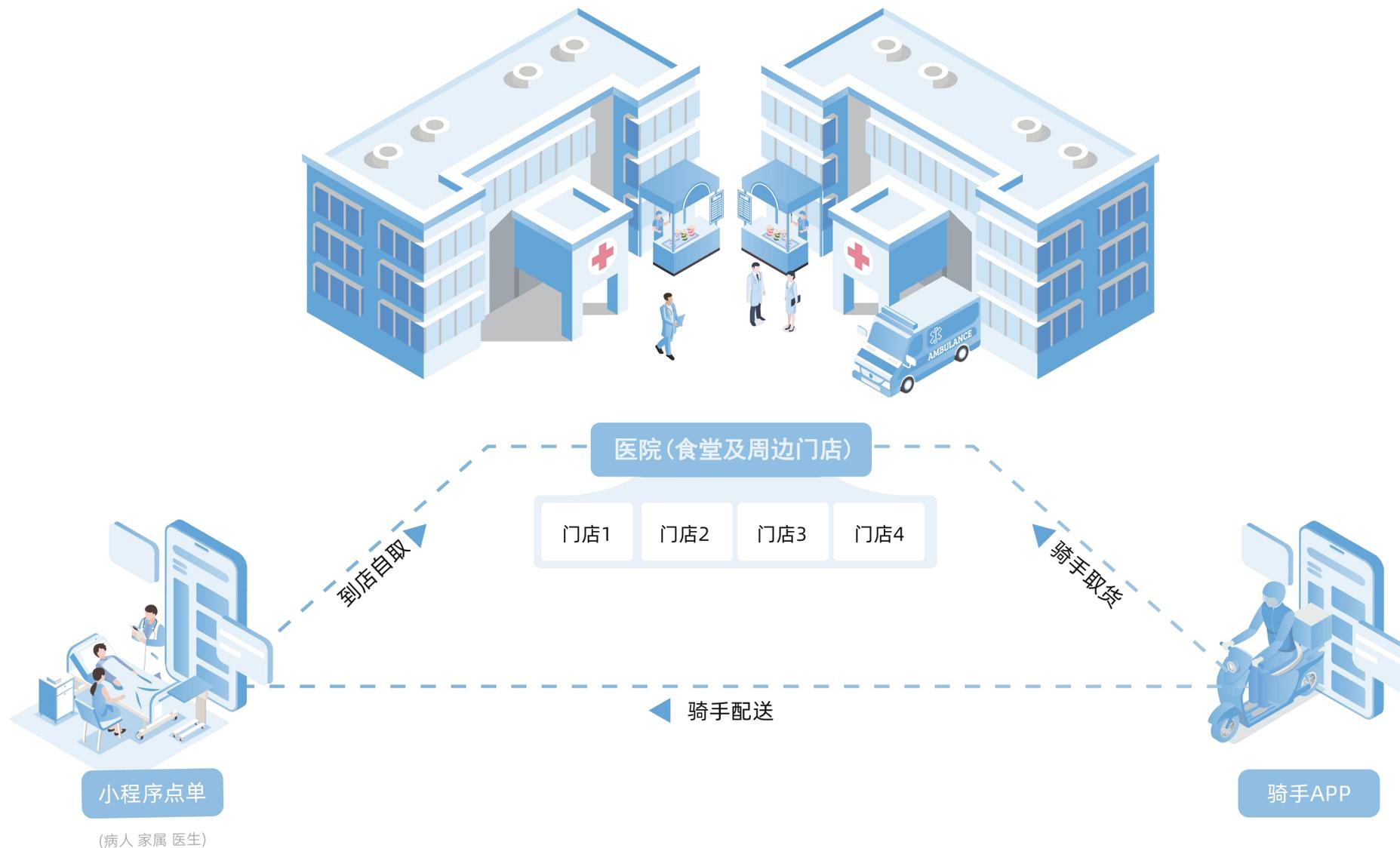


# 固有流量模式—学校



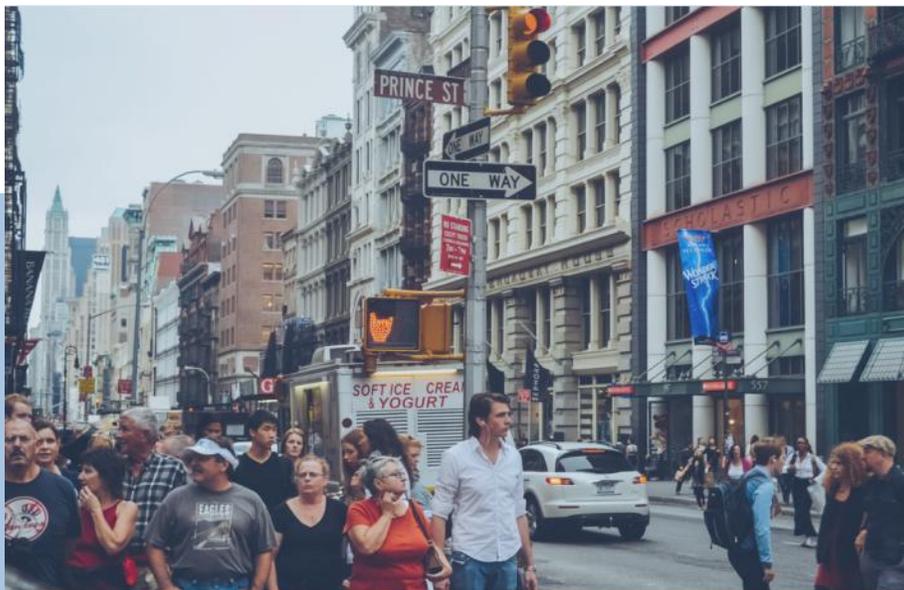


# 固有流量模式—医院





# 商业综合体模式



## 适用场景

一定范围内分散的商户，希望借助平台为自己的门店引入更多客流。

## 目标客群

场景范围内消费等级较低的人群，追求更高性价比更便捷的生活方式。

## 运营模式

- 邀请场景范围内的商户入驻到商圈平台，打造丰富的商户联盟平台，
- 可发展外卖点餐、到店消费、团餐等消费模式，初期通过多种营销推广，吸引目标客群到平台消费，培养用户消费习惯。
- 在平台运力的支持下，扩大平台配送区域的范围，提升平台用户的粘性。

04

# 产品价值

Product value





# 平台运营商

## 集合优质商户资源

平台运营商通过设置店铺抽成、上架店铺、装修商圈等操作，打造个性化的商圈服务平台，将各行业优质商户资源高效地聚合起来。

## 打造私域流量池

将商圈周边客流量沉淀为商圈粉丝，打造私域流量池。可针对商圈粉丝进行精准的大数据营销，进一步挖掘流量价值。

## 自主性高，盈利可观

商圈可根据自身需求和风格，自主装修商圈模块，随时调整运营策略。运营平台的盈利都归平台运营商所有，盈利可观。





# 平台商户

## 平台流量共享

商圈内不同行业商户相互引流，有效将商圈内其他商户客流沉淀为本商户粉丝。平台流量共享，推广平台的同时，也带来更多的商户曝光。

## 经营模式升级

升级原本单一的线下经营模式，通过平台搭建商入驻商圈，在平台开店经营，为线上和线下交易引入更多客流。

## 更低的平台抽佣

没有高额的平台佣金，银豹商户享受超低抽佣，相比其他同类平台赚取更多利润。商户与平台搭建商协作，更具有话语权。





# 平台消费者/会员

## 会员一卡通

会员一键领取商圈平台会员卡，无需额外领取商家会员卡，即可自主享受商圈内所有店铺会员专属福利。

## 线上线下闭环消费

消费用户进入小程序/微店商城找商店、找商品、找服务，实现“下单-配送-反馈-分享-推荐下单-复购”消费全场景覆盖。

## 用户体验升级

无需繁琐操作，即可轻松查询附近商家，帮助用户快速决策。用户享受商圈平台多种折扣优惠，多快好省优化用户消费体验。





# 商户互相引流



帮助商圈内不同业态的商户互相引流，凭借着彼此的品牌形象与名气，为对方创造额外价值，创造出双赢的商圈市场利益

01

## 结成异业联盟

在商圈内匹配合作度较高的引流门店，结成异业联盟。达成联盟合作后，顾客在商圈内的联盟店的消费后，系统会给顾客发放高匹配、高需求的其他店铺优惠券。

02

## 顾客获得优惠券

顾客在商圈内的联盟A店消费成功后，即可领取到商圈内联盟B店的优惠券/券卡包，引导顾客到商圈内其他店铺用券消费。

03

## 核销优惠券

顾客到优惠券归属的商圈联盟店B，使用优惠券消费，则商圈联盟A店可获得相应佣金，实现商圈内不同业态商户的相互引流。



05

# 客户案例

Customer case





# 客户案例—王本鑫，到！



## 客户背景

“王本鑫，到！”是厦门大学的校内生活服务平台。针对厦门大学学生的日常消费行为，平台集合校园周边的美食、酒店、驿站等商户，提供以美食外卖为主，搭配快递代取、搬家拉货、旧书回收、跑腿等校内特色服务，覆盖校内学生多种消费场景。

## 解决方案

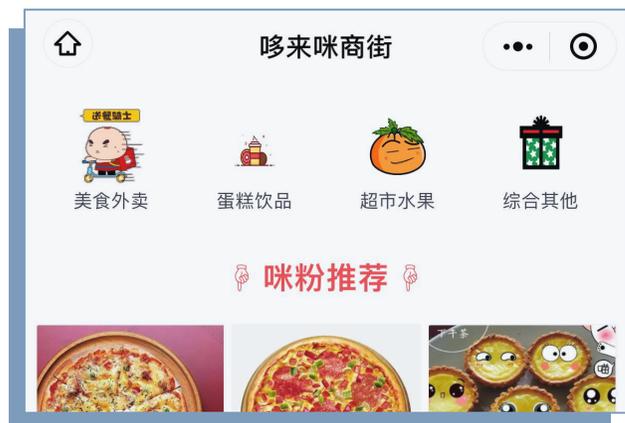
- 1、通过平台首页广告位，商户活动可第一时间触达校内学生用户。商圈平台流量共享，商户可在商圈流量池中，获得更多校内客流。
- 2、校内学生不再需要繁琐的多平台操作，在该商圈平台即可解决日常消费需求。
- 3、平台搭建方通过后台管理系统，可查看所有店铺的订单，精准监控订单进度。

## 应用效益

- 1、平台上线2个多月以来，注册会员已达3000+，订单总金额达24万+，人均订单量稳定在5.6单。
- 2、摆脱手工对账，系统自动化分账解决了商户与平台对账不清的问题，并大大节省了人力成本。



# 客户案例—哆来咪商街



## 客户背景

哆来咪商街是明煦天合网络科技有限公司负责搭建, 通过整合承德医学院周边的餐饮店, 自建平台骑手配送, 为顾客提供外卖点餐、校外跑腿、代取快递等服务。实现“下单-配送-反馈-分享-复购”用户场景闭环。

## 解决方案

- 1、通过银豹骑手管理系统, 有效把控骑手接单、送达、结算等环节, 确保订单送达率在98%以上。
- 2、系统自动分账, 平台运营商、商户、骑手之间的对账结算一目了然。
- 3、全场景资金结算报表, 解决人工对账繁琐、错误率高的问题。

## 应用效益

- 1、平台从5月初搭建1个月以来, 已上线门店数30+, 目前日订单量稳定在150+, 并保持稳步增长趋势。
- 2、覆盖校内学生用户多种消费场景, 培养用户的平台使用习惯, 提升用户粘性, 可进一步挖掘平台私域流量价值。



# 客户案例—食刻服务



## 客户背景

食刻服务是广西建设职业技术学院的校内服务平台，商圈搭建方将20多个食堂档口的餐品整合到“食刻服务”小程序，为校内学生提供便捷的校园本地外卖服务，打造校内私域流量池。

## 解决方案

- 1、商圈平台和食堂门店都使用银豹收银系统，平台方可以一键拉取商圈内各食堂门店商品、优惠券等信息，并同步营销活动至门店，实现线上线下信息同步。
- 2、借助后台的可视化数据报表，清晰呈现商圈内各门店订单、客单价等数据，为校内学生的消费分析提供数据依据。

## 应用效益

- 1、商圈平台月平均订单量4000+，月平均销售金额6万+，半年累计用户量达2000+。
- 2、有效解决了食堂线下排队长、等候慢的问题，门店销售相比平台上线前增量50%以上，实现利润翻倍。

扫码体验商圈小程序



**体验商圈小程序，解锁更多商圈功能！**

Experience business mini program,  
to unlock more business functions!



# Thank You!

**TELL**

**400 806 6866**

**WEB**

**PosPal.cn**

**ADDRESS**

**厦门市思明区环岛东路1801号中航紫金广场A塔33F-36F**